

# Showcase Canon Business Days

**Bild- und Text-**

**Personalisierte Anmeldung**

**Canon (Schweiz) AG**

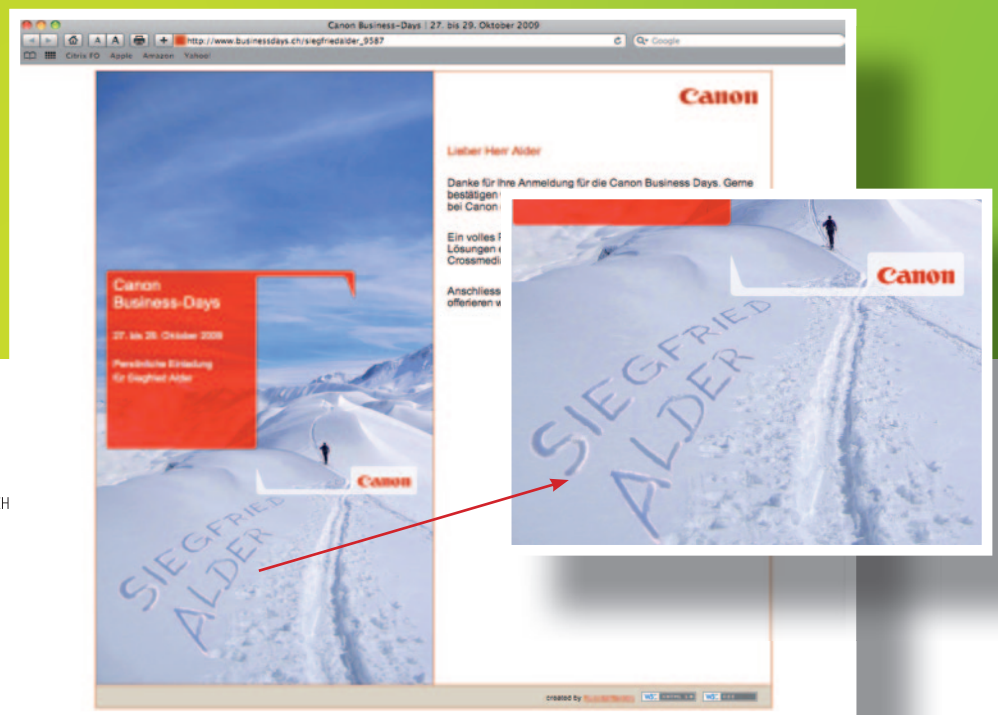
Canon (Schweiz) AG lud ihre Kunden zu den Canon Business Days ein. Die Kunden erwartete ein volles Programm mit aktuellen Informationen und neuen Lösungen. Spannende Referate zu den Themen Crossmedia und Web-to-Print wurden gehalten und die Kunden sahen Beispiele professioneller Kommunikation.

Die Anmeldung zu den Business Days erfolgte über einen von Canon konzipierten und der FO-Cyberfactory programmierten Anmeldeworkflow. Per E-Mail erhielt jeder Kunde einen Link auf seine persönliche URL (PURL), wo ihn eine mit seinem Namen in Text und Bild personalisierte Website erwartete. Auf dieser Seite konnte sich der Kunde anmelden und angeben, welche weiteren Themen ihn interessieren. Als Anmeldebestätigung erhielt der Kunde ein E-Mail, wo zu den angegebenen Themen bereits weitere Informationen zu lesen waren. Canon konnte während der gesamten Anmeldephase den Stand der Anmeldungen live via Backoffice verfolgen.

Der gesamte Workflow war vollständig automatisiert und mit diversen «Features» ausgestattet.

*«Crossmedial kommunizieren bedeutet, digitale und analoge Medien massgeschneidert zu kombinieren. Eben, echte 1 : 1 Kommunikation.»*

*Siegfried Alder, Canon (Schweiz) AG*



**FO CYBERFACTORY**

FO-Cyberfactory, Gewerbestrasse 18, CH-8132 Egg/ZH  
Telefon +41 44 986 35 30 Fax +41 44 986 35 36  
E-Mail info@fo-cyberfactory.ch  
Internet www.fo-cyberfactory.ch

[www.businessdays.ch](http://www.businessdays.ch)

**Canon**